

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
Campus Nova Friburgo**

CURSO DE BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

DEPARTAMENTO

**Coordenação do Curso de Bacharelado
em Sistemas de Informação**

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

EMPREENDEDORISMO DIGITAL

CÓDIGO

GSI9605NF

CRÉDITOS

2

PERÍODO

6º

ANO

2016

SEMESTRE

2º

PRÉ-REQUISITOS

**Gestão de
Processos de
Negócio**

DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA
(AULAS/SEMANA)

PRESENCIAL			SEMI- PRESENCIAL	TOTAL AULAS/SEMANA
TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
2	0	0	0	2

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

36

EMENTA

Introdução à Administração. Perfil do Empreendedor. Oportunidades de Negócios. Retorno de Investimento. Prospecção de Negócios. Plano de Negócios. Estudos de casos de empreendedores de sucesso. Metodologia Lean Startup.

OBJETIVOS GERAIS

1. Conhecer e aplicar os fundamentos e técnicas administrativas na gestão empresarial;
2. Conhecer e aplicar os fundamentos do empreendedorismo;
3. Entender os passos para a abertura de uma empresa.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show, vídeos, leitura, discussão e análise de textos, e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Os instrumentos de avaliação recomendados para a disciplina são: Provas, trabalhos em grupo e práticas de laboratório.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BARON, Roberta A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2013.
2. COZZI, Afonso. **Empreendedorismo de Base Tecnológica**. São Paulo: Elsevier, 2011.
3. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DOLABELA, Fernando. **Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Ed. Associados, 2002.
2. DOLABELA, Fernando et al. **Empreendedorismo de base tecnológica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3. ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a empreender**. Brasília: Fundação Roberto Marinho: SEBRAE, 2010.
4. GEORGE, Michael et al. **The Lean Six Sigma Pocket Tool Book**. New York: McGraw Hill, 2005.
5. TAJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Felipe Tajra. **Empreendedorismo: questões nas áreas de saúde, social, empresarial e educacional**. São Paulo: Érica, 2012.

PROGRAMA

1. Introdução ao empreendedorismo – perfil e liderança; intraempreendedorismo.
2. Problemas e Oportunidades de negócio – prospecção de negócios
3. Missão, visão e valores
4. Produtos e serviços – do conceito ao produto final
5. Startups, ecossistema de startups
6. Metodologia Lean Startup; ciclo construir-medir-aprender
7. Modelo do Canvas (definindo estratégias de negócio)
8. Produtos digitais – sites e aplicativos móveis; prototipação
9. O produto mínimo viável (MVP)
10. Valuation
11. Pitch

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
DACY CÂMARA LOBOSCO	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
RAFAEL ELIAS DE LIMA ESCALFONI	