

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO	PROGRAMA DA DISCIPLINA
BTURPET	Geografia Aplicada ao Turismo

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTURPEI103	1	2008	2	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			-----
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
4	3	1	0	
				TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
				72

EMENTA

Fundamentos de geografia econômica e geografia do Brasil: Globalização econômica. Consumo e espaço Geográfico. Dinâmica urbana e populacional do Brasil. Dinâmica econômica e disparidades regionais brasileiras.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

1. CASTRO, I. E. de e GOMES, P. C. da **C.Geografia**: conceitos e temas. Rio de Janeiro: Bertrand, 1995.
2. HOBSBAWN, E. **A era dos extremos**: o breve século XX : 1914-1991. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
3. SOUZA, M. L. de. **ABC do desenvolvimento urbano**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. 2010.

Bibliografia Complementar:

1. ALBUQUERQUE, E. S. **Que país é esse?**: pensando o Brasil contemporâneo. São Paulo: Globo, 2005.
2. CASTELLS, M. **O poder da identidade**. São Paulo: Paz e Terra, 2008.
3. CARVALHO, C.L.; BARBOSA, L. G. (Org.) **Discussões e propostas para o turismo no Brasil**: o observatório de inovação do turismo. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2006.
4. THÉRY, H. **Atlas do Brasil**: disparidades e dinâmicas do território. 2.ed. São Paulo: EDUSP, 2009.
5. PEARCE, D. **Geografia do turismo**: fluxos e regiões no mercado de viagens. São Paulo: Aleph, 2003.

OBJETIVOS GERAIS

- Apresentar processo de formação territorial do Brasil, dando ênfase na formação econômica e estruturas sócio espaciais propiciadoras de desigualdades regionais e o lugar do Brasil no contexto geopolítico globalizado atual.
- Ressaltar a importância da diversidade de paisagens e potencialidades regionais brasileiras, pontuando a complexidade na apropriação econômica e social dos recursos

paisagísticos, naturais e culturais do país, para tanto, discutir questões urbanas e sociais relevantes aos ambientes metropolitanos.

- Apresentar conceitos geográficos básicos como aporte de análises sobre atividades turísticas no espaço.
- Promover reflexões do setor turístico como importante fator social, político, econômico e cultural que se apropria e recria diversas formas espaciais.

METODOLOGIA

Aula expositiva, discussão de textos com a participação de alunos ou convidados especialistas no assunto e trabalho de campo.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Apresentação oral em grupo de temáticas referentes aos textos trabalhados em sala, exercícios escritos baseados nos textos lidos e discutidos em aula, elaboração de roteiros de campo e entrevistas, prova escrita e prova oral.

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Aixa Melo	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA

- O território brasileiro: do passado ao presente. A criação de um território integrado.
- Processo de urbanização e industrialização do Brasil.
- Diferenciações e desigualdades regionais.
- Processo migratórios e características demográficas gerais brasileiras.
- Problemas socioambientais urbanos.
- Logicas globais e reorganização do território brasileiro.
- O crescimento e tendências do setor turístico no contexto de globalização econômica.
- A urbanização e a difusão mundial da sociedade de consumo e suas transformações no espaço geográfico.
- Fluxos turísticos domésticos e principais destinos brasileiros.