

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**CELSO SUCKOW DA FONSECA****Unidade Descentralizada de Nova Friburgo****CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
		Sociologia do Turismo e do Lazer		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTUR8213NF	2º	2010	2	-
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
3	3	0	0	
			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
			54	

EMENTA

O pensamento sociológico clássico e contemporâneo e a reflexão de suas diferentes escolas sobre a atividade humana: trabalho, cultura, lazer e ócio. O turismo e o lazer enquanto fenômenos contemporâneos e sua análise sociológica. A modernidade e os processos relacionados ao desenvolvimento do turismo e do lazer: urbanização, industrialização, globalização. A reflexão sobre a qualidade de vida e a utilização do tempo livre. Perfil sociológico do turista. Espaço e sociedade.

BIBLIOGRAFIA**Bibliografia Básica**

BAUMAN, Zygmunt, *O mal-estar da pós-modernidade*. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

CANCLINI, Néstor García. *Culturas Híbridas*. São Paulo: EDUSP, 2008.

CASTRO, C. *Sociologia Aplicada ao Turismo*. São Paulo: Ed. ATLAS, 2002.

DUMAZIDIER, J. *Sociologia Empírica do Lazer*. SP: Perspectiva/ SESC, 2008.

GRÜNEWALD, Rodrigo de A. Turismo e etnicidade. *Horizontes antropológicos*, vol. 20. N. 9, pp. 141-159, 2003.

MIRANDA, Célio Roberto. Na trilha de Macunaíma. Ensaio para uma política pública de lazer. Campinas, 2004. Dissertação (Mestrado em História), Universidade Estadual de Campinas, 2004.

PRADO, Rosane Manhães. As espécies exóticas somos nós: reflexão a propósito do ecoturismo na Ilha Grande. *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, v. 1, n.19, p. 205-224, 2003.

SAHLINS, Marshall. O “pessimismo sentimental” e a experiência etnográfica: por que a cultura não é um “objeto” em via de extinção (parteI). *Mana: Estudos de Antropologia Social*, Rio de Janeiro, 3/2, abr. 1997.

URRY, John. *O olhar do Turista Lazer e viagens nas cidades contemporâneas*. São Paulo: Stúdio Nobel: SESC, 1999.

Bibliografia Complementar

DE MASI, D. *O Ócio Criativo*. Rio de Janeiro: SEXTANTE, 2001.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC Ed., 2008.

IANNI, Octavio. *Teorias da globalização*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007.

KRIPPENDORF, J. *Sociologia do Turismo*. São Paulo: ALEPH, 2000.

LARAIA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo, I: neurose*. Rio de Janeiro: Forense-Universitaria, 2009.

OLIVEIRA, Luciano Amaral. *Turismo para Gays e Lésbicas - uma viagem reflexiva*. São Paulo: Roca, 2002.

OBJETIVOS GERAIS

O curso tem o objetivo de apresentar o turismo como um fenômeno sociológico, a partir da análise de conceitos como cultura, lazer, sociedade de consumo, entre outros. Mais do que uma atividade comercial e de prestação de serviços, o turismo vai ser visto, primeiramente, como uma forma de lazer por oposição ao tempo despendido em atividades laborais. Além disso, o turismo também vai ser investigado como um fenômeno relacionado à sociedade contemporânea, marcada pela valorização da diversão, do prazer, da imitação e do consumo. Por fim, serão analisados os impactos da atividade turística na cultura e nos processos de aculturação, e também nos conflitos em torno das questões de identidade e autenticidade.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas, debates em sala de aula e discussões de textos e filmes.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Participação nas discussões realizadas em sala de aula.
- Trabalhos em grupo e seminários.
- Provas individuais.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Camila Carneiro Dazzi	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
_____	_____

PROGRAMA

1. O turismo como fenômeno sociológico
 - 1.1. Turismo como lazer.
 - 1.2. Tempo livre e tempo de trabalho.
 - 1.3. O ócio na sociedade pós-industrial.

2. Turismo e cultura
 - 2.1. Alteridade e identidade.
 - 2.2. Processo de aculturação.
 - 2.3. Conflitos entre nativos e não-nativos na dinâmica das atividades turísticas.
 - 2.4. “Turismo cultural”.

3. Turismo e sociedade de consumo.
 - 3.1. Consumo de espaços e paisagens.
 - 3.2. Imitação, pastiche e encenação de lugares.
 - 3.3. Globalização, mobilidade e turismo.