

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**Unidade Descentralizada de Nova Friburgo**  
**CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
		<b>Língua Inglesa IV</b>			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
<b>GTUR8433NF</b>	<b>4º</b>	<b>2010</b>	<b>2</b>	<b>Língua Inglesa III</b>	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	

**EMENTA**

Este curso é voltado para pessoas que desejam trabalhar no mercado turístico. É oferecida a instrumentação necessária para que sejam apresentadas ao aluno algumas situações do cotidiano de um profissional de turismo por meio do uso de funções comunicativas intermediárias da língua, além de auxiliar o desenvolvimento do conhecimento gramatical desse aluno. Enfatiza-se o aprimoramento da compreensão auditiva e leitora, bem como das habilidades de expressão oral e escrita através de vocabulário básico e específico para as áreas de estudo do Turismo e desenvolvimento das estratégias de leitura.

**BIBLIOGRAFIA**

**Bibliografia Básica:**

DUBICKA, I. & O'KEEFFE, M. *English for International Tourism*. Harlow: Longman, 2003.

DICIONÁRIO Larrouse: ingles-português, português-inglês: essencial. 1. ed. São Paulo: Larrousse, 2005.

MURPHY, Raymond. *Essential Grammar in use: a self study reference and practice book for elementary students of English: with answers*. 2nd. ed. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1997.

**Bibliografia Complementar:**

ELLIS, Rod. *The study of second language acquisition*. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2008.

HARDING, Keith; HENDERSON, Paul. *High season: English for the hotel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press, 2001.

O'HARA, Francis, *Be My Guest. English for the Hotel Industry*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. *Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o seu dia-a-dia*. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007

STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. *At your service: English for the travel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press, 2008.

### OBJETIVOS GERAIS

Preparar os futuros profissionais que deverão ser capazes de atuar em Hotéis, Agência de Viagens, Centros de Informação Turística ou qualquer ocupação em áreas afins em que a comunicação e a competência em língua inglesa sejam essenciais. Desenvolver a capacidade de leitura e compreensão de textos da área.

### METODOLOGIA

As aulas são voltadas para o desenvolvimento das quatro habilidades da língua por meio do uso de textos específicos de turismo tais como artigos, panfletos, propaganda, websites e reportagens, de onde são retirados exemplos de estruturas gramaticais e funções comunicativas relevantes para o profissional da área. São utilizados recursos áudio visuais para estimular a produção oral e desenvolver a compreensão auditiva.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Seminários e provas orais são utilizados para verificar e desenvolver o uso da modalidade oral da língua. Provas escritas são aplicadas para checar a capacidade de leitura e compreensão de textos, emprego das estruturas gramaticais e uso do léxico em contextos específicos do profissional do Turismo.

### CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Suellen Alice Lamas	_____

### PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
_____	_____

### PROGRAMA

- Escrever um curriculum e uma carta de apresentação
- Participar de um processo seletivo e entrevista de emprego
- Falar sobre cruzeiros e serviços em um navio
- Fazer um check in
- Fazer pedidos e oferecimentos
- Dar sugestões, conselhos e recomendações de saúde e segurança
- Escrever uma carta de desculpas