



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8537NF	Métodos Estatísticos Aplicados ao Turismo	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	5º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Não há.	Não há.

EMENTA
<p>A disciplina em questão visa introduzir diversos conceitos e métodos estatísticos com sua aplicação voltada para o campo do turismo, nos mais diferentes tipos de organização, estejam elas no ambiente público ou privado. Serão apresentados nesta matéria alguns elementos introdutórios de probabilidade; tipos de variáveis; estatísticas descritivas, e fundamentos de amostragem. Também serão apresentadas brevemente algumas distribuições de variáveis aleatórias discretas e de variáveis aleatórias contínuas, buscando sempre as suas aplicações no campo do turismo. Nesta matéria ainda será trabalhado um conteúdo referente à estimação de parâmetros; introdução à correlação e regressão linear; análise de variância (ANOVA) e séries temporais. O trabalho desta disciplina também propõe contribuir com a elaboração e monitoramento de projetos.</p> <p>Matemática Financeira: Conceitos básicos. Valor do dinheiro no tempo. Juros e Empréstimos. Juros Simples: Regimes de Capitalização e Regime de Juros Simples. Juros Compostos: Procedimentos de cálculos. Equivalência de taxas efetivas. Equação do valor equivalente. Capitalização Contínua. Taxa efetiva. Série Uniforme e Variável. Série não uniformes. Amortização e financiamentos. Instrumentos para tomada de Decisão: Valor Presente Líquido. Taxa Interna de Retorno. Payback, Método do Valor Anual Equivalente. Risco, Retorno e Incerteza. Fluxo de caixa e tratamento adequado da inflação</p>

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-SAMANEZ, Carlos Patrício. Gestão de Investimentos e Geração de Valor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 2.EHRLICH, Pierre Jacques; MORAES, Edmilson Alves de. Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005. 3.ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey F. Administração financeira. 2.ed.-. São Paulo: Atlas, 2002.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David Mauro. Fundamentos de matemática elementar, 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. 1.ed. São Paulo: Atual, 2004.
2. MENDONÇA, Luís Geraldo. Matemática financeira. 11.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
3. SAMANEZ, Carlos Patrício. Engenharia Econômica- São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
4. CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 468 p.
5. LAPPONI, Juan Carlos. Matemática Financeira. Rio de Janeiro: Elsevier. 2006.

OBJETIVOS GERAIS

Esta disciplina tem como objetivo a apresentação e introdução de métodos estatísticos que podem ser utilizados como ferramentas de apoio à decisão, aplicáveis às diversas áreas de trabalho do setor de turismo, como hotelaria, agenciamento, gestão pública, gestão de projetos, etc.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização do quadro branco e recursos audiovisuais, como o data-show, por exemplo. Aulas no laboratório de informática, para trabalhar com a prática da estatística através de planilhas e softwares especializados. Leitura, discussão e análise de textos e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Prova individual dissertativa sobre o conteúdo apresentado em sala de aula e/ou no material complementar sugerido pelo professor. A avaliação também pode contar com a apresentação e entrega de um trabalho em grupo, sobre parte do conteúdo específico desenvolvido ao longo da disciplina.

PROGRAMA

- Introdução à Estatística
- População e Amostragem / Séries Estatísticas / Gráficos
- Distribuição de Frequências
- Medidas de Posição
- Medidas de Dispersão ou Variabilidade
- Medidas de Assimetria e Curtos e Introdução à Probabilidade /Aplicações ao Turismo

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.